

Załącznik nr 1 do SIWZ

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

L.p	Nazwa usługi	Ilość	Termin wykonania
	ETAP I	X	X
1.	Publikacja prasowa o postępie prac inwestycyjnych.	4 publikacje	15.08.2010r.
2.	Baner on-line.	1 szt.	15.08.2010r.
3.	Emisje prezentacji w TV – min. 20 sek.	3 dni po 3 emisje w ciągu 2 miesięcy.	15.08.2010r.
4.	Tablice informacyjne jednostronne o wym. 1,5 m x 2 m.	1 szt.	15.08.2010r.
5.	Plakietki (naklejki) informacyjne - kolorowe o wym. 30 cm x 50 cm.	30 szt.	15.08.2010r.
6.	Plakietki (naklejki) informacyjne - kolorowe o wym. 5 cm x 10 cm.	300 szt.	15.08.2010r.
7.	Audycje radiowe o postępie prac Inwestycyjnych (spot reklamowy min. 25sek.).	2 audycje	15.08.2010r.
8.	Zaprojektowanie oraz obsługa strony internetowej.	1 szt.	15.08.2010r.
	ETAP II	X	X
9.	Publikacja prasowa o postępie prac inwestycyjnych.	4 publikacje	15.12.2010r.
10.	Baner on-line.	1 szt.	15.12.2010r.
11.	Emisje prezentacji w TV – min. 20 sek.	3 dni po 3 emisje w ciągu 2 miesięcy.	15.12.2010r.
12.	Tablice informacyjne jednostronne o wym. 90 cm x 110 cm.	6 szt.	15.12.2010r.
13.	Broszury informacyjne kolorowe format A-5.	2 000	15.12.2010r.

14	Audycje radiowe o postępie prac Inwestycyjnych (spot reklamowy min. 25sek.).	3 audycje	15.12.2010r.
15.	Obsługa strony internetowej.	1 szt.	15.12.2010r.
	ETAP III	X	X
16	Publikacja prasowa o postępie prac inwestycyjnych.	9 publikacji	15.12.2011r.
17.	Baner on-line.	5 szt.	15.12.2011r.
18	Emisje prezentacji w TV – min. 20 sek.	3 dni po 3 emisje w ciągu 6 miesięcy.	15.12.2011r.
19	Tablica pamiątkowa dwustronna o wym. 70 cm x 90cm.	1 szt.	15.12.2011r.
20.	Audycje radiowe o postępie prac Inwestycyjnych (spot reklamowy min. 25sek.).	13 audycji	15.12.2011r.
21.	Obsługa strony internetowej.	1 szt.	15.12.2011r.
22.	Film 30 min. Zawierający streszczenie całkowitej promocji projektu z uwzględnieniem etapów rozwoju inwestycji.	1 szt.	15.12.2011r.
		x	X